

# Améliorer les performances de la protection de son vignoble sanitaire dans le respect de l'environnement

## Objectifs pédagogiques

Analyser la campagne viticole 2018 pour connaître l'ensemble des points pouvant être mis en place pour améliorer la protection de son vignoble.

## Public

chef d'exploitation, ouvriers agricoles, applicateurs de produits phytosanitaires, responsables d'exploitation.

## Pré-requis

aucun

## Plan de formation

Connaître le cycle de développement des principaux bioagresseurs de la vigne pour savoir s'en prémunir ou agir aux moments clés.

Intégrer les démarches préventives (prophylactiques), afin de caractériser les travaux à mettre en place.

Etudier les modes d'action et les caractéristiques techniques des produits de protection des plantes

Améliorer le positionnement de ses interventions en utilisant la modélisation des maladies et les caractéristiques techniques des produits.

Actualiser ses connaissances pour respecter le cadre réglementaire d'utilisation des produits (plan Ecophyto II, produits de biocontrôle...).

Assurer la qualité de sa pulvérisation.

Analyser son calendrier d'intervention 2018 pour mettre en place des mesures correctives.

Organisation et fonctionnement de la formation

Durée : 1 jour, 7h

Rythme : Sessions continues

Mode d'organisation pédagogique : inter-entreprise

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en oeuvre

### Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques utilisées sont variées : magistrale, interrogative et active.

La formation est participative en lien avec les expériences et les pratiques des participants sur la campagne 2018.

Un diaporama illustre la formation. Un document de synthèse est donné à chaque stagiaire en fin de stage.

### Moyens d'encadrement

M BRUNO PEBRE ingénieur en agriculture

## Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

### Suivi de l'exécution

Feuilles de présence signées des stagiaires et du formateur par demi-journée et attestation d'assiduité individuelle.

### Appréciation des résultats

L'évaluation des connaissances du stagiaire est faite en amont et par un test d'auto positionnement. L'évaluation des acquis pendant la formation se fait par des tours de table réguliers et un Q.C.M. à la fin de la formation.

L'évaluation de la satisfaction est réalisée en fin de stage afin d'obtenir un premier niveau d'appréciation sur le contenu, les conditions et le déroulement de la formation.

Deux évaluations « à froid » sont réalisées sur les impacts de la formation sur l'entreprise.

Une est à destination du stagiaire et l'autre du commanditaire de la formation.